

## Consorzio Gamma Servizi

promuove il Percorso Formativo gratuito:

### GENERAZIONI UNITE: INNOVAZIONE E INCLUSIONE NELL'AGE DIVERSITY MANAGEMENT

Codice progetto: 2354-0001-110-2024

Finanziato a valere su DGR 110 del 12/02/2024

#### OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Il primario obiettivo è di far affiorare ai lavoratori coinvolti la consapevolezza dell'importanza di un luogo di lavoro inclusivo che valorizzi l'integrazione di diverse generazioni, la disponibilità allo scambio generazionale e la conciliazione vita/lavoro. Le 3 tematiche inserite nel progetto sono infatti le seguenti:

- INTERGENERAZIONALITA'

-COMPETENZE NECESSARIE PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI

- ARMONIZZARE VITA LAVORATIVA E VITA PRIVATA

Trasversalmente alle 3 tematiche scelte, gli obiettivi formativi del progetto sono:

-Valorizzare le soft skills a partire dal reclutamento del personale

-Diffondere pratiche di welfare adatte all'invecchiamento attivo

-Favorire la contaminazione culturale e generazionale.

---

Il progetto è stato selezionato nel quadro del Programma Regionale della Programmazione 2021-2027 Priorità 1 Occupazione Obiettivo Specifico d) ESO4.4 PR Veneto FSE+ 2021-2027 e secondo quanto previsto dall'Autorità di Gestione, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma con DDR. n. 741 del 06/06/2024

---

#### Consorzio Gamma Servizi

Sede legale: C.so Galileo Ferraris, 78  
10129 Torino tel. 011 590490 – fax.  
011 5131392 [www.gammaservizi.it](http://www.gammaservizi.it)

---

FSE+ Regione del Veneto  
numero verde 800 984  
658 regione.veneto.it/FSE

In linea con le priorità del PR FSE+, il progetto promuove il raggiungimento di obiettivi formativi attraverso interventi che sostengono l'accesso all'occupazione e l'inclusione attiva di tutte le persone, la partecipazione equilibrata al mercato del lavoro sotto il profilo generazionale, un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata, l'adattamento ai cambiamenti dei lavoratori, anche autonomi, dei liberi professionisti e degli imprenditori Veneti.

Il Piano, si compone nelle tre FASI di ATTIVAZIONE, MONITORAGGIO e DIFFUSIONE (quest'ultime accuratamente descritte nell'apposita sezione e negli interventi dedicati). La FASE DI ATTIVAZIONE si articola in 15 interventi, replicabili in più edizioni sull'intera Provincia veronese, declinati nelle tre TEMATICHE individuate.

#### INTERGENERAZIONALITA':

- Gestione inclusiva del ciclo HR\_8 ore \* 5 edizioni
- Cooperazione intergenerazionale:ricevere per dare\_8 ore \* 3 edizioni
- Cooperazione intergenerazionale:tra convivenza e riconciliazione\_16 ore \* 3 edizioni
- Alleanze generazionali: dare voce a tutte le eta'\_16 ore \* 3 edizioni

#### COMPETENZE PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI:

- Scambio generazionale a sostegno del cambiamento inclusivo\_16 ore \* 4 edizioni
- Change Makers' Lab: introduzione alla Teoria-U come framework di co-creazione intergenerazionale\_16 ore \* 3 edizioni
- Diventare Health and Safety leader ad ogni età: le qualità di un

leader a partire dalla sua motivazione\_8 ore \* 3 edizioni

#### ARMONIZZAZIONE TRA VITA LAVORATIVA E VITA PRIVATA:

- Strategie di integrazione consapevole tra i domini vita-lavoro\_12 ore \* 5 edizioni
- Percorsi del recupero del benessere dell'equilibrio psico-fisico\_12 ore \* 3 edizioni
- Architetture di nudging per un approccio innovativo per un invecchiamento attivo e sostenibile\_20 ore \* 4 edizioni
- Soluzioni per diventare architetti delle proprie decisioni\_8 ore \* 5 edizioni
- smart working e flessibilita'\_8 ore \* 2 edizioni

Per la fase di diffusione del progetto sono stati inoltre inseriti 2 Worskshop e 6 seminari

Tutte le fasi del progetto saranno monitorate dal/la borsista di animazione territoriale individuato/a dal partner Università degli Studi di Verona.

#### **DESTINATARI:**

Come previsto dalla DGR i destinatari del Piano sono lavoratori, liberi professionisti, lavoratori autonomi, imprenditori, titolari di impresa e coadiuvanti di impresa della Regione Veneto. La platea prevista spazia, da lavoratori più o meno giovani appartenenti a diverse organizzazioni territoriali e aventi differenti mansioni, che parteciperanno ai diversi interventi del progetto con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di contesti lavorativi più favorevoli alla promozione di una cultura INCLUSIVA che valorizzi tutte le età, i generi e le culture.

#### **PARTNER:**

**Operativi:** AIV Formazione, 541 Consulting, EBMc Evidence Based Management consultancy, Futuro Desiderato, KF ADV, Università Degli Studi di Verona e Randstad HR Solutions. **Rete:** AIV, Comune di Cerro Veronese, Comune di Villafranca di Verona, Dgroove Srl, Everel Group Spa e Leaderform Spa.

#### **DURATA E SEDI DI SVOLGIMENTO:**

I diversi interventi verranno realizzati in 12 mesi, da Settembre 2024 a Settembre 2025 presso le sedi dei partner operativi e di rete.

*Importo complessivo progetto finanziato: € 118.188,00*